

Утверждаю
Генеральный директор ООО «ИИТ»
Савельева О. А.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«Навыки эффективной презентации и публичного выступления»

Казань 2025

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Дополнительная профессиональная образовательная программа «Навыки эффективной презентации и публичного выступления» разработана в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. №273 ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 01 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам», Профстандартом «Инженер» (приказ Минтруда № 701н от 29.10.2021). ФГОС ВО 3++ по направлению 27.00.00 «Управление в технических системах».

Актуальность программы обусловлена объективной потребностью в овладении руководителями комплексом профессионально значимых умений подготовки и проведения публичного выступления и защиты проектов.

Цель реализации дополнительной профессиональной образовательной программы.

Формирование у инженерно-технических работников (ИТР) компетенций в области публичных выступлений, необходимых для профессиональной деятельности, включая защиту проектов, презентацию технических решений и взаимодействие с экспертами.

Задачи программы.

Освоить методы подготовки и проведения публичных выступлений в технической сфере.

Научить использовать инструменты управления вниманием аудитории и работы с возражениями.

Сформировать навыки адаптации сложного технического контента для разных типов аудиторий.

Требования к квалификации обучающегося.

К освоению дополнительной профессиональной образовательной программы допускаются лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование, а также лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
«Навыки эффективной презентации и публичного выступления»
»

Форма обучения: очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий.

Срок обучения: 18 часов.

№ п/п	Наименование модулей (дисциплин)	Общая трудоем- кость, ч	Всего контактн., ч	Контактные часы		СРС, ч	Формы контроля
				Лекции	Практические и семинарские занятия		
1	Модуль 1. Алгоритмы создания эффективного публичного выступления	9	9	2	6	1	Тест
2	Модуль 2. Современные приёмы и технологии создания эффективного публичного выступления	4	4	1	2	1	Тест
3	Модуль 3. Современные средства визуализации эффективного публичного выступления	3	3	1	1	1	Тест
	Итоговая аттестация	2	2	–	1	1	Зачет. Защита публичного выступления
	Итого	18	18	4	10	4	

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
«Технологии эффективного публичного выступления»

Категория слушателей: молодые специалисты профильных направлений, ИТР

Форма обучения: очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий.

Срок обучения: 18 часов.

№ п/п	Наименование модулей (курсов)	Общая трудоем- кость, ч	Всего контактн., ч	Контактные часы		СРС, ч	Результаты обучения
				Лекции	Практ. и семинарские занятия		
1	Модуль 1. Алгоритмы и тренды создания эффективного публичного выступления	8	8	2	7	1	PO1–PO2
1.1	Тема 1.1. HISTORY как универсальный алгоритм создания публичного выступления	5	5	1	3	1	PO1
1.2	Тема 1.2. Карта и портрет целевой аудитории	4	4	1	2	1	PO2
2	Модуль 2. Современные приёмы и технологии создания эффективного публичного выступления	4	4	1	2	1	PO3
2.1	Тема 2.1. Как сделать так, чтобы выступление нравилось не только мне. D, S, Презентации	2	2	0,5	1	0,5	PO3
2.2	Тема 2.2. Аргументация обоснование, риски, решения. С Презентации	2	2	0,5	1	0,5	PO3
3	Модуль 3. Современные средства влияния на аудиторию	4	4	1	2	1	PO4
3.1	Тема 3.1. Харизма и уверенность помощники публичного выступления	2	2	0,5	1	0,5	PO4
3.2	Тема 3.2. Средства визуализации и речевые тренажеры	2	2	0,5	1	0,5	PO4
	Итоговая аттестация	2	2	–	1	1	PO1–PO4
	Итого	18	18	4	10	4	

Календарный учебный график
дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
«Технологии эффективного публичного выступления»

Наименование тем	Объем учебной нагрузки, ч.	Виды занятий (количество часов)			
		Лекции	Практ. и семинарские занятия	СРС, ч.	Итоговый контроль
Тема 1.1.HISTORY как универсальный алгоритм создания публичного выступления	5	1	3	1	Тест
Тема 1.2. Карта и портрет целевой аудитории	4	1	2	1	
Тема 2.1. Как сделать так, чтобы выступление нравилось не только мне. D, S, Презентации	2	0,5	1	0,5	Тест
Тема 2.2. Аргументация обоснование, риски, решения. С Презентации	2	0,5	1	0,5	
Тема 3.1. Харизма и уверенность помощники публичного выступления	2	0,5	1	0,5	Тест
Тема 3.2. Средства визуализации и речевые тренажеры	2	0,5	1	0,5	
Итоговая аттестация	2	–	2		Защита презентаций

*Календарный учебный график составляется для программ повышения квалификации и представляет собой график учебного процесса, устанавливающий последовательность и продолжительность теоретического обучения, практик, итоговой аттестации

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Аннотация программы

Программа повышения квалификации ориентирована на приобретение и улучшение навыков в области эффективного публичного выступления, а также на развитие компетенций для решения коммуникативных задач в профессиональной сфере.

Программа состоит из системы занятий, которые предполагают активную интеллектуальную деятельность и формирование стратегий публичного выступления в профессиональной коммуникации.

Слушатели знакомятся с современными технологиями и приёмами, в том числе с цифровыми технологиями, которые обеспечивают создание эффективных публичных выступлений.

1.2. Цель программы

Цель программы повышения квалификации — совершенствование навыков и универсальных компетенций в области устного публичного выступления, необходимых для профессиональной деятельности.

1.3. Компетенции (трудовые функции) в соответствии с профессиональным стандартом (формирование новых или совершенствование имеющихся)

В силу отсутствия профессионального стандарта в сфере высшего образования, программа повышения квалификации «Технологии эффективного публичного выступления» разработана на основе «Квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и других служащих», утверждённом Постановлением Минтруда России от 21.08.1998 №37), Профстандартом «Инженер» (приказ Минтруда № 701н от 29.10.2021). ФГОС ВО 3++ по направлению 27.00.00 «Управление в технических системах». и соответствует требованиям Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам, утвержденного приказом Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499, приказа Минобрнауки России от 29 марта 2019 г. № 178.

Итоговые компетенции выпускников:

Умение структурировать технический контент в соответствии с требованиями ЕСКД и ГОСТ.

Защита проектов перед экспертами, заказчиками и комиссиями по структуре «Проблема – Решение – Эффект»

Способность использовать визуальные инструменты (диаграммы, схемы, 3D-модели) для упрощения сложных данных.

Готовность к защите решений в условиях критики и жёстких временных рамок.

1.4. Планируемые результаты обучения

Слушатель в результате освоения программы повышения квалификации будет:

РО1. Разбираться в классическом алгоритме создания публичного выступления.

РО2. Применять тренды (интерактивность, аутентичность и др.) при создании публичного выступления в профессиональной (деловой) коммуникации.

РО3. Демонстрировать применение технологий (сторителлинг и др.) и особых приёмов (риторические вопросы, провокационные утверждения и др.), способствующих созданию эффективного публичного выступления.

РО4. Применять средства визуализации (Gamma, GigaChat, YandexGPT) при создании и воспроизведении устного публичного выступления.

1.5. Категория слушателей

Руководители всех уровней, менеджеры и ИТР, молодые специалисты и руководители проектов, предприниматели для защиты грантов, специалисты, работающие с клиентами. Все, кто хочет улучшить навыки публичных выступлений.

1.6. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение

Среднее профессиональное или высшее образование. Опыт работы в системе в профильном направлении от 1 года.

1.7. Продолжительность обучения

18 часов.

1.8. Форма обучения

Очно-заочная (с применением дистанционных образовательных технологий).

1.9. Требования к материально-техническому обеспечению, необходимому для реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации (требования к аудитории, компьютерному классу, программному обеспечению)

Очно-заочная форма обучения предполагает, что часть обучения будет производиться на платформе <https://getcourse.ru/> При проведении очных практических занятий необходима аудитория, оснащённая посадочными местами (желательно, чтобы была возможность свободно перемещать парты и стулья), проектором, маркерной доской или флипчартом.

1.10. Особенности (принципы) построения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

Особенности программы повышения квалификации:

- модульная структура программы;

- в основу проектирования программы положен компетентностный подход;
- применение электронных образовательных ресурсов;

1.11. Документ об образовании: удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

II. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Обучение по программе повышения квалификации реализовано в формате смешанного обучения с применением активных технологий совместного обучения в электронной среде (асинхронные занятия). Лекционный материал представляется в виде комплекса текстовых материалов и компьютерных презентаций, размещаемых в системе <https://getcourse.ru/>. Изучение теоретического материала (СРС) предполагается до синхронной части работы.

Материально-технические условия реализации дисциплины

Синхронные занятия реализуются в аудитории, оборудованной презентационным комплексом, а также необходимым количеством стульев и столов, которые можно свободно перемещать.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Программа реализуется в очно-заочном формате. Она включает занятия лекционного и практического типов, активные и интерактивные методы обучения.

Содержание комплекта учебно-методических материалов

Учебно-методический комплекс содержит: систему навигации по программе (учебно-тематический план, график работы по программе, сведения о результатах обучения, о преподавателях дисциплины, чат для объявлений и вопросов преподавателям), набор презентаций к лекциям, набор ссылок на внешние образовательные ресурсы и инструменты, систему заданий с подробными инструкциями, списки основной и дополнительной литературы.

Виды и содержание самостоятельной работы

Выполнение самостоятельной работы слушателями предполагается в рамках электронного курса, размещённого в системе электронного обучения СФУ. Самостоятельно слушателями изучаются представленные материалы, дополнительные ссылки по темам курса, а также краткая резюмирующая информация, дополнительные инструкции в различных форматах (текстовые пояснения, компьютерные презентации).

Для оценки уровня усвоения изученного учебного материала, слушатели проходят контрольные тесты после каждого модуля.

III. КАДРОВЫЕ УСЛОВИЯ

Руководитель программы и преподаватель:

Ольга Демиург — международный тренер, игротехник и автор живых программ развития и обучения с 22 летним опытом. Кандидат психологических наук, PhD, сертифицированный коуч (ICF, IAGS), командный коуч TTISI (DISC&M/DF), ментор в бизнесе (CCE).

Спикер международных и Российских конференций, лектор Всероссийского общества «Знания». Основатель Института интегрального тренинга, преподаватель Высшей школы государственного и муниципального управления, эксперт Академии социальных технологий, кафедра креативных методологий.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

3.1 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Модуль 1. Алгоритмы и тренды создания эффективного публичного выступления

Понятие публичного выступления, признаки и составляющие публичного выступления. Классификация публичных выступлений. Шаги подготовки к публичным выступлениям: 1) определение цели и основной идеи выступления; 2) разработка содержания с помощью техники «Вопросы слушателей»; 3) структурирование содержания с помощью инструментов «Пирамида Барбары Минто» и «Правило Цицерона»; 4) подготовка вспомогательных средств с помощью инструмента «Маршрут выступления» и разбора принципов демонстрации слайдов; 5) репетиция выступления.

Вопросы для закрепления:

1. В чем отличие цели выступления от основной идеи?
2. Перечислите шаги подготовки к выступлению.
3. Каковы основные принципы демонстрации слайдов во время выступления?

Основная литература:

1. Владыкина И.К. «Психология публичных выступлений» - М.: МБА, 2011 — 108 с.
2. Иванова С.Ф. «Специфика публичной речи» - М.: Знание, 2010 - 128 с.
3. Карнеги Д. «Как выработать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично» - М.: Поппури, 2012 - 416 с.
4. Непряхин Н. «Как выступать публично» - М.: Альпина Паблишер, 2020 - 245 с.

Дополнительная литература:

1. Непряхин Н. «Аргументируй это!» - Альпина Паблишер, 2015 - 164 с.

2. Трусь А.А. «Публичные выступления. Психологический аспект» - М.: Элайда, 2011 - 152 с.
3. Шипунов Сергей "Харизматичный оратор. Руководство по курсу "Словесная импровизация", 2021 -288с.

Модуль 2. Современные приёмы и технологии создания эффективного публичного выступления

Компоненты взаимодействия с аудиторией - вербальный, невербальный, паравербальный. Инструменты управления вниманием аудитории. Работа с вопросами слушателей.

Психологическая подготовка. Физиология эмоций. Способы управления эмоциями до и во время выступления.

Вопросы для закрепления:

1. На что мы обращаем внимание в большей степени и в первую очередь во время коммуникации с другим человеком?
2. Что такое конгруэнтность?
3. Какие невербальные способы можно использовать для привлечения и удержания внимания аудитории?

Основная литература:

1. Гандапас Р. "К выступлению готов! Презентационный конструктор" - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021 - 190 с.
2. Ильин Е.П. «Психология общения и межличностных отношений» - С-Пб.: Питер, 2013 - 576 с.
3. Кармин Галло «Презентации в стиле TED. 9 приемов лучших в мире выступлений» - М.: Альпина Паблишер, 2020 — 249 с.
4. Хорн Сэм «Минуту внимания. Как заинтриговать и увлечь любую аудиторию» - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017 - 170 с.

Дополнительная литература:

1. Корнилова Е.Е. «Искусство публичных выступлений. Путь к успеху» - М.: МарТ, 2009- 144 с.
2. Ладыженская Н.В. «Обучение успешному общению» - М.: Ювента-Баласс, 2009- 176 с.
3. Лешутина И.А. «Риторика. Искусство публичного выступления.» - М.: Претекст, 2011 - 320 с.

Модуль 3. Современные средства влияния на аудиторию

1. Гандапас Р. 101 совет оратору. – М.: Альпина Паблишер, 2024. – 126 с.
2. Кожеко А.В., Смирнов Е.С., Южанникова М.А. Деловая коммуникация

на русском языке: интерактивные формы работы: практикум. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2024. – 220 с.

3. Мушин-Македонский А. Нарративное лидерство: Искусство вдохновлять и убеждать с помощью историй. – М.: Альпина ПРО, 2024. – 266 с.

4. Непряхин Н. Убеждай и побеждай: Секреты эффективной аргументации. – М.: Альпина Паблишер, 2023. – 286 с.

5. Тарасова Т.А. Искусство речи: учебно-практ. пособие. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 453 с.

3.2. Программное обеспечение (информационные обучающие системы, системы вебинаров, сетевые ресурсы хостинга видео, изображений, файлов, презентаций и др.)

Компьютер с выходом в Интернет для работы в <https://getcourse.ru/> курсе и Яндекс- формами

V. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Формы аттестации, оценочные материалы, методические материалы

Программа предусматривает проведение текущей и итоговой аттестации. Текущая аттестация слушателей проводится на основе качества выполнения заданий в электронном обучающем курсе и прохождения тестирования в конце каждого модуля.

Методические материалы, необходимые для выполнения текущих заданий, представлены в соответствующих элементах электронного обучающего курса и включают описание задания, методические рекомендации по его выполнению, критерии оценивания.

Итоговой аттестационной работой является защита устного публичного выступления в аудитории со слушателями.

5.1. Требования и содержание итоговой аттестации

Основанием для аттестации слушателя по данной программе является:

- выполнение тестов в конце каждого модуля;
- выполнение на положительную оценку («зачтено») итоговой аттестационной работы.

Для успешного завершения программы повышения квалификации требуется выполнить и защитить устное публичное выступление.

Критерии оценивания

Публичное выступление оценивается по следующим критериям:

1. Соблюдение регламента (не более 10 минут).
2. Структура публичного выступления:
 - Соблюдение определённого алгоритма.
 - Наличие основных частей выступления (как минимум, введения, основной части и заключения).
3. Качество содержания:
 - Логичность и последовательность изложения информации.
 - Информативность и лаконичность предоставленной информации.
 - Ясность и понятность.
4. Использование приёмов (как минимум, одного) для привлечения внимания аудитории и его удержания.
5. Использование интерактивных форм взаимодействия аудитории для создания обратной связи.
6. Качество компьютерной презентации или другого средства визуализации:
 - Читаемость и разборчивость материала.
 - Использование изображений и медиа-элементов.

5.2 Итоговая аттестация проходит в форме защиты устного публичное выступление.

Оценочные материалы

Оценочные материалы для предоставления обратной связи слушателям по применению полученных знаний.

Паспорт комплекта оценочных средств

Предмет(ы) оценивания <i>Что оцениваем</i>	Объект(ы) оценивания <i>Как поймем, что знания, умения, навыки есть</i>
Навыки проведения публичного выступления	Проверка по чек-листу использования инструментов, разобранных на обучении

Описание методики оценивания и правил определения результатов оценивания

Участники готовят выступление на выбранную тему и выступают с использованием инструментов, полученных на обучении. Выступление оценивается по чек-листу, дается обратная связь.

Комплект оценочных средств

Чек-лист

Индикаторы поведения	Демонстрировал поведение в полной мере (балл)	Демонстрировал поведение частично (балл)	Не проявлял индикатор поведения (балл)
Подготовка к публичному выступлению			
Определил цель и сформулировал основную идею выступления	1 балл	0,5 баллов	0 баллов
Разработал содержание, исходя из интересов аудитории и целей выступления	1 балл	0,5 баллов	0 баллов
Структурировал содержание, используя инструменты, предложенные на тренинге	1 балл	0,5 баллов	0 баллов
Подготовил маршрут выступления	1 балл	0,5 баллов	0 баллов
Отрепетировал выступление	1 балл	0,5 баллов	0 баллов
Взаимодействие с аудиторией			
Использовал понятную речь	1 балл	0,5 баллов	0 баллов
Установил и сохранял зрительный контакт на протяжении выступления	1 балл	0,5 баллов	0 баллов
Использовал живую жестикуляцию, изменял место положения, позы	1 балл	0,5 баллов	0 баллов
Изменял громкость голоса в процессе выступления	1 балл	0,5 баллов	0 баллов
Изменял скорость речи в процессе выступления	1 балл	0,5 баллов	0 баллов
Сохранял спокойствие, демонстрировал уверенность в процессе выступления	1 балл	0,5 баллов	0 баллов
Ответил на вопросы аудитории	1 балл	0,5 баллов	0 баллов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины (модуля)
«Технологии эффективного публичного выступления»

1. Аннотация

Дисциплина (модуль) предоставляет слушателям возможность приобрести и улучшить навыки в области эффективного публичного выступления, а также познакомит с современными технологиями и приёмами его создания, которые участники курса смогут применить в рамках своей профессиональной деятельности.

Цель модуля (результаты обучения)

В результате успешного усвоения дисциплины «Технологии эффективного публичного выступления» слушатели будут способны:

РО1. Разбираться в классическом алгоритме создания публичного выступления.

РО2. Применять тренды (интерактивность, аутентичность и др.) при создании публичного выступления в профессиональной (деловой) коммуникации.

РО3. Демонстрировать применение технологий (сторителлинг и др.) и особых приёмов (риторические вопросы, провокационные утверждения и др.), способствующих созданию эффективного публичного выступления.

РО4. Применять средства визуализации при создании и воспроизведении устного публичного выступления.

2. Содержание

№, наименование темы	Содержание лекций (кол-во часов)	Наименование практических занятий (кол-во часов)	Виды СРС (кол-во часов)
Модуль 1. Алгоритмы и тренды создания успешного публичного выступления (8 ч.)			
Тема 1.1.HISTORY как универсальный алгоритм создания публичного выступления (5 ч.)	Ключевые особенности этапов цикла HISTORY (1 ч.)	Индивидуальная и групповая работа. Сценарий презентации. Как успешно проделать путь от замысла речи до её эффективной презентации (3 ч.)	Знакомство с материалами. Выполнение индивидуального задания по теме (1ч.).
Тема 1.2. Карта и портрет целевой аудитории (4ч.)	Конструктор стейкхолдеров DISC. “Карта аудитории” Пол Борн (1 ч.)	Индивидуальная и групповая работа. Создание и применение «Карты аудитории» Моделирование ситуаций (2 ч.)	Адаптация сценария к карте клиента. Основная мысль и тезисы Тестирование в конце модуля (1 ч.)

№, наименование темы	Содержание лекций (кол-во часов)	Наименование практических занятий (кол-во часов)	Виды СРС (кол-во часов)
Модуль 2. Современные приёмы и технологии создания успешного публичного выступления (4 ч.)			
Тема 2.1. Как сделать так, чтобы выступление нравилось не только мне. D, S, Презентации (2 ч.)	Аргументация при публичном выступлении SCORE (виды, технологии аргументации и контраргументации) (0,5 ч.)	Индивидуальная и групповая работа. Разбор кейсов, связанных с технологиями создания эффективного выступления. 6 Сильных вопросов и искусство их задавать (1 ч.)	Знакомство с материалами по теме. Выполнение индивидуального задания по теме . Тренажер «Синяя презентация- власть эксперта»(0,5 ч.)
Тема 2.2. Аргументация обоснование, риски, решения. С Презентации (2 ч.).	SCORE (объективные, личные, эмоциональные аргументы) (0,5 ч.)	Индивидуальная и групповая работа. Разбор кейсов. 7 типов TED-хуков + «Правило 5 секунд» Модель “обратной кульминации” + call to action (1 ч.)	Знакомство с материалами по теме. Выполнение индивидуального задания по теме. Тестирование в конце модуля (0,5 ч.)
3. Современные средства визуализации успешного публичного выступления (4 ч.)			
Тема 3.1. Харизма и уверенность помощники публичного выступления	Калибровка энергии + “эмоциональный маятник” (0,5 ч.) —	Техника CRISP + спарринг “провокатор-наставник” Работа с аудиторией по DISC Карта харизматических стратегий (1 ч.) —	Знакомство с материалами по теме. Выполнение индивидуального задания по теме (0,5 ч.)
Тема 3.2. Средства визуализации и речевые тренажеры	Модель «Слайд = смысл» + запрет «чернильных слайдов» Модель "Суть–Смысл–Связь (0,5 ч.) —	Артикуляционная разминка + дикционная матрица Визуал-доказательства . Модель "Суть–Смысл–Связь. (1ч.) —	Знакомство с материалами по теме. Выполнение индивидуального задания по теме. “Презентация за 60 секунд” Тестирование в конце модуля (0,5.)
Итоговая аттестация (2ч.)	—	Устное публичное выступление с использованием компьютерных и (1ч.)	Обратная связь и зачет (1 ч.)

3. Оценка качества освоения дисциплины (формы аттестации, оценочные и методические материалы)

Форма аттестации – итоговая аттестационная работа (защиты устного публичного выступления).

Текущая аттестация слушателей проводится на основе качества выполнения заданий в обучающем курсе и прохождения тестирования по каждому модулю.

К итоговой аттестации допускаются слушатели, выполнившие учебный план программы и прошедшие тестирование.

Итоговая аттестация по программе — защита презентаций, который проходит в синхронном формате и формируется при условии прохождения теста по всем разделам (модулям) программы повышения квалификации, а также при выполнении итоговой аттестационной работы (защиты устного публичного выступления).

Перечень заданий и/или контрольных вопросов

Примеры практических заданий

Задание 1. Демонстрация значимости концовки публичного выступления.

1. Раздать несколько стикеров, на которых каждый слушатель должен записать короткое известное высказывание (поговорку, пословицу и т.д.).
2. Собрать стикеры, перемешать и раздать в произвольном порядке.
3. Предложить каждому слушателю рассказать историю, реальную или выдуманную, которую нужно закончить фразой со стикера.
4. Группа оценивает, насколько логично в каждом выступлении история связана с финалом.

Задание 2. Подготовка пространства под публичное выступление.

1. Совместно в ходе дискуссии проанализировать со слушателями разные варианты расстановки мебели и положения выступающего и их влияние на эффективность речи.
2. Переставить в аудитории или представленной на экране мебель так, чтобы выступающему и слушателям было комфортно.
3. Слушатели делятся на группы или пары и предлагают свои варианты неудачного и удачного расположения мебели.

Задание 3. AI как ассистент.

1. С помощью нейронной сети создать структуру выступления по технологии HISTORY/

Критерии оценивания заданий

Шкала	Зачтено	Не зачтено
Критерий	Задание выполнено полностью, не требует доработки	Задание выполнено частично, требует серьёзной доработки.

Примеры тестовых заданий к модулям

Модуль 1. Алгоритмы и тренды создания успешного публичного выступления

1. Что нужно сделать в первую очередь, когда известна тема речи?
 - а) начать писать план,
 - б) определить цель речи и проанализировать аудиторию,
 - в) приступить к поиску источников,
 - г) зафиксировать, что вы знаете по теме выступления.
2. Верно ли, что во время публичного выступления лучше не двигаться?
 - а) верно,
 - б) неверно.
3. Какой этап алгоритма HISTORY отвечает за логичный переход между идеями в выступлении?
 - а) **Transition**
 - б) Hook
 - в) Review
 - г) Your Call

Правильный ответ: 1.

Пояснение: Этап **Transition** обеспечивает плавную связь между блоками выступления, предотвращая разрыв в восприятии аудитории.

4. Что из перечисленного НЕ входит в этап “Introduction” цикла HISTORY?

- а) Формулировка цели выступления.
- б) **Призыв аудитории к немедленному действию.**
- в) Краткий обзор структуры презентации.
- г) Установление контакта с аудиторией.

Правильный ответ: 2.

Пояснение: Призыв к действию (Your Call) — это завершающий этап, а не часть введения (Introduction).

5. Какой инструмент используется в “Карте аудитории” Пола Борна для определения уровня влияния стейкхолдеров?
 - а) **Шкала от 1 до 5 (низкое → высокое влияние).**
 - б) Цветовая маркировка слайдов.
 - в) Модель SWOT-анализа.
 - г) Диаграмма Ганта.

Правильный ответ: 1.

Пояснение: Пол Борн предлагает оценивать влияние стейкхолдеров по шкале, чтобы выделить ключевых лиц.

6. Для аудитории с преобладающим типом “С” (соответствие) по DISC наиболее важным будет:

- a) Детализация технических расчётов и технология
- b) Эмоциональные истории и визуальные метафоры.
- c) Чёткие и короткие инструкции и сроки достижения результата
- d) Ссылки на нормативные документы и согласование с ключевыми людьми

Правильный ответ: 2.

Пояснение: Тип “С” (Соответствие) Детализация технических расчётов и технология

7. Что является главной целью этапа “Review” в алгоритме HISTORY?

- a) Завершить выступление шуткой.
- b) **Обобщить ключевые тезисы и напомнить аудитории о главной идее.**
- c) Раздать слушателям раздаточные материалы.
- d) Перейти к вопросам из зала.

Правильный ответ: 2.

Пояснение: Этап **Review** закрепляет в памяти аудитории основные выводы выступления.

Критерии оценки:

7 правильных ответов: Отлично! Вы освоили ключевые аспекты модуля.

6-4 правильных ответа: Хорошо, но рекомендуется повторить этапы HISTORY и методы анализа аудитории.

Менее 4: Необходимо изучить материалы модуля заново.

Тест по модулю 2. Современные приёмы и технологии создания успешного публичного выступления

1. Какая из перечисленных технологий аргументации относится к модели SCORE?

- a) Использование диаграмм Ганта.
- b) **Применение объективных, личных и эмоциональных аргументов**
- c) Создание инфографики в стиле TED.
- d) Анализ аудитории по методу DISC.

Правильный ответ: 2.

Пояснение: Модель SCORE предполагает комбинацию **объективных** (статистика, факты), **личных** (опыт, примеры) и **эмоциональных** (ценности, убеждения) аргументов.

2. Какой из вопросов относится к категории «6 сильных вопросов» для вовлечения аудитории?

- a) «Вы уже закончили доклад?»
- b) **«Какие последствия этого решения вы видите?»**
- c) «Сколько времени займёт презентация?»
- d) «Во сколько перерыв?»

Правильный ответ: 2.

Пояснение: Сильные вопросы направлены на рефлекссию, анализ и вовлечение. Пример: вопросы о последствиях, альтернативах, критериях выбора.

3. Что подразумевает «Правило 5 секунд» в контексте начала выступления?

- a) Назвать свою фамилию, имя и отчество за 5 секунд.
- b) **Захватить внимание аудитории в первые 5 секунд.**
- c) Использовать 5 слайдов в минуту.
- d) Говорить со скоростью 5 слов в секунду.

Правильный ответ: 2.

Пояснение: «Правило 5 секунд» акцентирует, что первые секунды выступления критичны для удержания внимания (например, TED-хук, провокационный вопрос).

4. Какой элемент модели «обратной кульминации» используется в заключении выступления?

- a) **Call to action (призыв к действию).**
- b) Детализация технических расчётов.
- c) Раздача визиток аудитории
- d) Обсуждение бюджета проекта.

Правильный ответ: 1.

Пояснение: «Обратная кульминация» предполагает нарастание эмоционального воздействия к концу выступления, завершающееся четким **призывом к действию**.

5. Какой TED-хук подойдёт для презентации о новых технологиях?

- a) **«Представьте мир, где роботы делают всю рутинную работу». (Провокационная визуализация)**
- b) «Сегодня я расскажу о 10 видах аргументации».
- c) «Спасибо, что пришли. Начнём с agile».
- d) «Этот слайд показывает статистику за 2023 год».

Правильный ответ: 1.

Пояснение: Провокационная визуализация («Представьте...») — классический TED-хук, создающий эмоциональный контакт и интерес.

Критерии оценки:

5 правильных ответов: Отлично! Вы уверенно применяете техники аргументации и структурирования.

3-4 правильных ответа: Хорошо, но повторите модели SCORE и TED-хуки.

Менее 3: Пройдите модуль 2 повторно, уделив внимание работе с кейсами.

Тест Модуль 3. Современные средства визуализации успешного публичного выступления

1. Что подразумевает техника CRISP в контексте подготовки к выступлению?

- a) Использование ярких слайдов с анимацией.
- b) **Последовательность этапов: Контакт → Результат → Идея → Структура → Поддержка.**
- c) Запись речи на диктофон для анализа
- d) Дыхательные упражнения перед выходом на сцену.

Правильный ответ: 2.

Пояснение: CRISP — алгоритм подготовки: установление **контакта** с аудиторией, формулировка **результата**, подача **идеи**, **структурирование** контента, **поддержка** аргументами.

2. Что запрещает правило «чернильных слайдов»?

- e) Использование чёрного фона в презентациях.
- f) **Перегруженность текстом и данными на одном слайде.**
- g) Применение рукописных шрифтов.
- h) Добавление ссылок на источники.

Правильный ответ: 2.

Пояснение: «Чернильные слайды» — метафора перегруженных текстом материалов. Правило требует: 1 слайд = 1 ключевая мысль + визуал.

3. Какова последовательность модели «Суть–Смысл–Связь»?

- a) Сначала эмоции, потом факты.
- b) **Выделить суть идеи → раскрыть её смысл → показать связь с аудиторией.**
- c) Начать с вопросов, закончить призывом.
- d) Описать проблему → предложить решение → дать инструкции.

Правильный ответ: 2.

Пояснение: Модель помогает структурировать контент: **суть** (ядро идеи), **смысл** (значение для аудитории), **связь** (как применять на практике).

4. Для чего используется «дикционная матрица»?

- a) **Тренировка чёткости произношения и артикуляции.**
- b) Создание инфографики для презентаций.
- c) Анализ уровня энергии аудитории.
- d) Подбор цветовой гаммы слайдов.

Правильный ответ: 1.

Пояснение: Дикционная матрица — набор упражнений (скороговорки, артикуляционная разминка) для улучшения дикции и устранения «каши во рту».

5. Что относится к «визуал-доказательствам»?

- a) **Сравнительные диаграммы, фото «до/после», графики эффективности.**
- b) Личные истории из жизни спикера.
- c) Цитаты известных людей.
- d) Музыкальное сопровождение выступления.

Правильный ответ: 1.

Пояснение: Визуал-доказательства — графики, схемы, фото, которые подтверждают тезисы цифрами или наглядными примерами.

Критерии оценки:

5 правильных ответов: Вы мастерски владеете инструментами харизмы и визуализации!

3-4 правильных ответа: Хорошо, но повторите техники CRISP и модель «Суть—Смысл—Связь».

Менее 3: Рекомендуется пересмотреть модуль, особенно разделы по визуализации и речевым практикам.

Задания для самостоятельной работы

Выполнение самостоятельной работы слушателями предполагается в рамках практических заданий и тренажеров. Для оценки уровня усвоения изученного материала, слушатели проходят тестирование в конце каждого модуля.